

**A „HÍD” Egyesület Dunaújvárosi Marketing Klubjának őszi évadnyitóján, szeptember 13-án a tagok a Dózsa Mozit vették górcső alá. A pincétől a padlásig végigjárták a műemlékvédett épületet. Túravezetésre Szalai Attila, a Dózsa Mozi Centrumot (DMC) üzemeltető cég egyik tulajdonosa vállalkozott.**

Az új üzemeltetők hathatós kommunikációjának, mozi-mentő akciójának hála a 2011. első felében számon tartott 4 ezer néző az év második felére felkúszott közel 26 ezerre, a tudatos kommunikáció és marketing eredményeként: - Ezt csak akkor tudjuk tartani, ha van film, premierfilm csak akkor van, ha van digitális vetítőgép. Akinek nem lesz digitális vetítőgépe ez év szeptemberig, az bezárhat...- summázta a helyzetet Szalai Attila.



[www.dac.hu](http://www.dac.hu)





Szente Tünde